

**JAVNI NATEČAJ ZA NABOR PODJETIJ ZA SODELOVANJE  
NA PROMOCIJSKO- IZOBRAŽEVALNEM DOGODKU V OKVIRU 23. SLOVENSKEGA  
OGLAŠEVALSKEGA FESTIVALA (26.3.2014)**

SPIRIT Slovenija, javna agencija (v nadaljevanju: SPIRIT) skupaj s Slovensko oglaševalsko zbornico in Gea College- Fakulteto za podjetništvo, v okviru 23. Slovenskega oglaševalskega festivala, dne 26.3.2014, v Portorožu **organizira 3 urni promocijsko izobraževalni dogodek na temo pomembnosti gradnje blagovne znamke za podjetnike**. Dogodek bo potekal v dopoldanskem času v kongresnem centru Bernardin v Portorožu.

Slovenski oglaševalski festival bo isti dan, v istem kongresnem centru, pričel s Slovenskim oglaševalskim programom, pri čemer se kongresni del prične predvidoma ob 15.00 uri.

SPIRIT v okviru tega javnega natečaja **vabi k sodelovanju potencialne podjetnike in delujoča podjetja**, na brezplačno udeležbo na delavnici ter na ogled popoldanskega dela festivala. SPIRIT bo na podlagi pogojev in kriterijev javnega natečaja **izbral 60 udeležencev za sodelovanje na promocijsko- izobraževalnem dogodku**, ki bo potekal 26.3.2014 v sklopu 23. Slovenskega oglaševalskega festivala.

Podlaga za izvedbo javnega natečaja je program dela in finančni načrt SPIRIT za leti 2013 in 2014, ki je bil sprejet na 1. redni seji sveta SPIRIT in spremenjen in dopolnjen na 1. in 2. dopisni seji sveta SPIRIT, h kateremu je Vlada RS podala soglasje 5.3.2013 ter spremembe in dopolnitve programa dela in finančnega načrta SPIRIT S za leto 2013 in 2014, ki jih je sprejel svet SPIRIT na svoji 4. redni seji in 6. dopisni seji, h katerim je podalo Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo soglasje dne 3.9.2013 in Pogodba št. 2130-13-090024 o izvajanju in financiranju programa SPIRIT 2013 in 2014 za področje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja.

#### **Naziv in sedež naročnika**

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma  
Dimičeva ulica 13  
SI 1000 Ljubljana, Slovenija

#### **Predmet javnega natečaja**

Predmet anonimnega javnega natečaja je izbor projektnih idej iz vrst potencialnih podjetnikov in delujočih podjetij, za izgradnjo blagovne/storitvene znamke. Naročnik bo med formalno popolnimi vlogami in na podlagi meril javnega natečaja izbral 60 najbolj perspektivnih projektnih idej. Avtorjem le-teh bo omogočil udeležbo na promocijsko-izobraževalnem dogodku, ki bo potekal 26.3.2014 v kongresnem centru Bernardin v Portorožu.

Naročnik si pridržuje pravico, da ne izbere nobenega od prijavljenih projektov.

#### **Cilj javnega natečaja**

Cilj javnega natečaja je pridobiti perspektivne projektne ideje načrtovanja in ustvarjanja blagovne/ storitvene znamke iz vrst potencialnih podjetnikov in delujočih podjetij. Izbranim prijaviteljem (60 udeležencev) bo zagotovljena brezplačna udeležba na delavnici/promocijsko izobraževalnem dogodku in brezplačen ogled preostalih programskih vsebin na dan 26.3.2014, ki se bodo v popoldanskem delu odvijale v okviru 23. Slovenskega oglaševalskega festivala. SPIRIT bo desetim najboljšim avtorjem projektnih idej omogočil javno predstavitev na promocijsko-izobraževalnem dogodku ter izmed teh izbral prve tri zmagovalne projekte, ki bodo prejeli denarno nagrado.

## Udeležba in pogoji natečaja

Prijavitelj je lahko pravna oseba, registrirana v Republiki Sloveniji ali fizična oseba, državljan Republike Slovenije.

Z oddajo natečajne projektne ideje prijavitelji natečaja **soglašajo z vsemi pogoji natečaja**, ki so razvidni iz vsebine natečajne dokumentacije. Izbranih deset najboljših avtorjev projektne ideje soglašajo z javno predstavitvijo, triminutnim nastopom pred publiko na promocijsko izobraževalnem dogodku, ki bo potekal dne 26.3.2014 v Portorožu ter predstavitvijo na spletnih straneh naročnika.

## Način in rok oddaje prijave projektne ideje

Projekt mora vsebovati podatke o udeležencu natečaja (naziv podjetja ali fizične osebe, naslov, kontaktno osebo, telefon, e-mail, spletna stran) ter kratko predstavitev projektne ideje blagovne/storitvene znamke.

Opis projektne ideje izgradnje blagovne/ storitvene znamke naj vsebuje:

- Proces načrtovanja in oblikovanja blagovne/ storitvene znamke
- Vizijo tržne znamke kot pomoč za doseganje ciljev podjetja
- Ciljne trge podjetja (povezava med proizvodom/ storitvijo ter obstoječim in potencialnim potrošnikom, kupcem, strankam)
- Opredelitev tržne pozicije znamke v razmerju do konkurentov in v posameznih ciljnih skupinah (samo domači trg ali tudi mednarodni trgi)
- Podobo blagovne/storitvene znamke ( oblikovalska dovršenost blagovne znamke, jasnost sporočila blagovne znamke, drugačnost v primerjavi s konkurenco ...)
- Način komuniciranja z javnostmi/ promocijske aktivnosti (medijsko oglaševanje, neposredno trženje, pospeševanje prodaje, stiki z javnostmi, osebna prodaja...).

Opis projektne ideje lahko vključuje največ do 5000 znakov s presledki (do tri tipkane strani) ali power point predstavitev na največ 8 prosojnicah. Opis ideje/ predstavitev mora biti jasna, razumljiva, vključevati mora načrt/sliko/podobo blagovne ali storitvene znamke.

Vsak udeleženec natečaja lahko posreduje le eno projektno idejo, ki mora prispeti osebno ali po pošti na naslov naročnika, **v zaprti ovojnici najkasneje do 14.3.2014 do 12.00 ure**. Projektne ideje mora biti oddana v zaprti ovojnici z oznako **NE ODPIRAJ, »Projektne ideje načrtovanja blagovne/ storitvene znamke«**. Na hrbtni strani zaprte ovojnice morajo biti podatki udeleženca natečaja: naziv podjetja oz. ime in priimek fizične osebe ter točen naslov. Zunanja ovojnica, na kateri je v skladu s poštnimi predpisi za priporočeno pošiljko viden naslov pošiljateljice/ pošiljatelja, bo v glavni pisarni agencije odstranjena, s čimer bo zagotovljena anonimnost natečajnic in natečajnikov v nadaljnji obravnavi.

Zunanja ovojnica mora vsebovati dve ločeni zaprti ovojnici natečajne naloge, označeni s števkama 1 in 2, v levem zgornjem kotu pa morata biti obe opremljeni s štirimestno šifro natečajnice/ natečajnika, ki naj vsebuje arabske številke in znake abecede. Na zunanosti ovojnic 1 in 2 ne sme biti nobenih drugih oznak (razen številke in šifre), iz katerih bi bila razvidna identiteta natečajnice/ natečajnika.

Ovojnica, označena s št. 1 in šifro natečajnice/ natečajnika, mora vsebovati podatke o udeležencu natečaja.

Ovojnica, označena s št. 2 in šifro natečajnice/ natečajnika, mora vsebovati Opis projektne ideje izgradnje blagovne/ storitvene znamke, ki je predmet tega natečaja. Poleg tega, da na ovojnici 2 ne sme biti nobenih vidnih oznak identitete natečajnice/ natečajnika, njena/ njegova identiteta ne sme biti razvidna niti iz njene vsebine.

Projektne ideje priskele do navedenega roka se bodo štele za pravočasne, tiste, ki bodo priskele kasneje pa bodo izločene iz postopka ocenjevanja in jih bo naročnik neodprte vrnil udeležencem natečaja.

Natečaj se začne z uradnimi objavami na spletnih straneh naročnika in drugih podpornih institucij.

### **Odpiranje**

Odpiranje projektnih idej ne bo javno. Opravila ga bo petčlanska strokovna komisija v sklopu izbirnega postopka, najkasneje do 18.3.2014.

### **Komisija in izbor**

O prispelih projektnih predlogih bo odločala petčlanska strokovna komisija, ki jo bo s sklepom imenoval direktor naročnika. Strokovna komisija bo objavila izide natečaja najkasneje do 21.3.2014, na spletni strani naročnika ([www.spiritslovenia.si](http://www.spiritslovenia.si)).

Člani komisije morajo biti neodvisni od udeležencev natečaja.

Kriteriji, ki jih bo komisija upoštevala pri ocenjevanju prispelih projektnih predlogov so:

1. Zmožnost asociacije- povezave med proizvodom/ storitvijo in potrošnikom
2. Možnost mednarodnega pozicioniranja blagovne/storitvene znamke
3. Podoba blagovne/ storitvene znamke
4. Vizija razvoja blagovne znamke

Vsak posamezni kriterij se ocenjuje z oceno od 1 (najnižja ocena) do 5 (najvišja ocena):

- 1- neprimerno
- 2- primerno
- 3- dobro
- 4- zelo dobro
- 5- odlično.

Najvišje število možnih točk je 20 in projektni predlog dobi toliko točk, kolikor jih komisija dodeli za ocenitev vseh kriterijev skupaj.

### **Nagrade**

Prvi trije zmagovalni projekti bodo nagrajeni. Nagradni sklad znaša skupaj 1.500 eur bruto, ki se jih razdeli po naslednjem ključu:

1. nagrada 700 eur
2. nagrada 500 eur
3. nagrada 300 eur

Strokovna komisija si pridržuje pravico, da lahko glede na število in kakovost prispelih projektnih idej nagrade razporedi tudi drugače.

### **Zavrnitev ali izločitev prijave**

Strokovna komisija bo zavrnila nepopolne, neustrezne ali kako drugače neprimerne prijave. Strokovna komisija bo izločila prijavitelja, ki krši pogoje sodelovanja, posreduje lažne ali zavajajoče podatke ali kako drugače krši integriteto izbora. Odločitev strokovne komisije o nagrajenih prijavih je dokončna, brez možnosti pritožbe.

### Varovanje podatkov in obveščanje javnosti

Podatke, ki jih prijavitelj posreduje z oddajo projektne ideje, se uporabi v procesu ocenjevanja projektnih predlogov ter za predstavitev prvih desetih najboljših idej na promocijsko izobraževalnem dogodku v okviru Slovenskega oglaševalskega festivala, ki bo potekal 26.3.2014 v Portorožu. Z oddajo prijave se prijavitelj strinja z uporabo in javno objavo navedenih vsebin.

### Avtorske pravice

Nagrajeni udeleženci natečaja se strinjajo s prenosom vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah- ZASP (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3 in 68/2008) na SPIRIT Slovenija, javno agencijo. Moralne pravice pa ostajajo za vselej in za vse primere na strani izbranih udeležencev natečaja.

### Obveščanje

Prijavitelji bodo o izidu natečaja obveščeni **najkasneje do 21.3.2014**, na elektronski naslov kontaktne osebe, navedene v prijavi projekta.

### Dodatne informacije

Vse vprašanja vezana na vsebino javnega natečaja sprejemamo v pisni obliki na elektronski naslov: [natecajs@spiritslovenia.si](mailto:natecajs@spiritslovenia.si), najkasneje do 13.3.2014. Vprašanja in odgovori bodo objavljeni na spletni strani naročnika, najkasneje do 18.3.2014.

Ljubljana, 4.3.2014

Boštjan Skalar  
v. d. direktorja

