

**ANALIZA: Značilnosti mestnih središč in vključevanje mestnega managementa za učinkovito spodbujanje podjetniških iniciativ v Sloveniji (delovni naziv)**

Analizo se izvede, v [ ] izbranih občin v Sloveniji in sicer v [ ] .

Namen analize je identifikacija stanja podjetniškega delovanja v mestnih jedrih, ki bo mestom v pomoč za pripravo ustreznih ukrepov za izvajanje mestnega managementa.

Obveznosti, ki jih mora izpolniti izbrani ponudnik (izvajalec):

1. ANALIZA na podlagi pridobljenih podatkov, z grafičnim in opisnim prikazom analiziranih podatkov, ki naročniku omogoča primerjavo med posameznimi mestnimi jedri glede na zahtevano vsebino analize
2. Izvajalec naročniku omogoči spremljanje rezultatov v času izvajanja analize
3. Priprava mesečnih in skupnega poročila o izvedbi aktivnosti in poteku analize
4. Javna predstavitev rezultatov analize na 5 dogodkih po dogovoru z naročnikom do [ ] .

Pogoji, katere mora izpolnjevati ponudnik:

1. biti registriran za izvajanje dejavnosti tovrstnih analiz (obdelave podatkov in s tem povezane dejavnosti, raziskovanje trga in javnega mnenja ipd.)
2. imeti za izvedbo analize na razpolago izkušene in usposobljene kadre, kar mora ustrezno dokazati (navedba strokovne izobrazbe in opis delovnih izkušenj, publikacij, strokovnih člankov) v obliki izjave, ki mora biti žigosana in podpisana s strani odgovorne osebe)
3. imeti ustrezne reference pri izvedbah najmanj treh podobnih analiz ali raziskav na področju vsebin identifikacije in priprave ukrepov za spodbujanje podjetniških iniciativ in vsebin podjetniškega delovanja, ki zadevajo obvezne vsebine analize tega povpraševanja (prva stran, uvod, kazalo in zaključek vsake izvedene raziskave ali analize v slovenskem jeziku) in hkrati vsebinsko vključujejo področje managementa mestnih središč, načine združevanja in implementacije podjetniških iniciativ). Upoštevajo se izključno izdelane analize/raziskave/študije, katerih naročniki so bili: zbornice (OOZ, OZS, GZS), združenja trgovcev, lokalne skupnosti, občine, javne agencije, RRA, ministrstva) ali so bile izvedene v okviru EU projektov in sicer v letih 2013, 2014, 2015 ali 2016. Priložena mora biti originalna (podpisana in žigosana) izjava naročnika (izvajalca projekta), z jasnim nazivom izvedene analize/raziskave/študije, ki jo je za izvajalec za naročnika (izvajalca projekta) uspešno izvedel.

Ponudnik mora poleg same cenovne ponudbe priložiti tudi ustrezna dokazila, s katerimi potrjuje izpolnjevanje zgoraj navedenih pogojev in kriterijev. (dokazila niso potrebna za informativno ponudbo, le navedite ali izpolnjujete pogoje delno ali v celoti). Četudi informativni ponudniki ne izpolnjujejo pogojev v celoti, naprošamo za oddajo informativne ponudbe!

Lahko se odda tudi skupna ponudba (to je skupna ponudba tako nosilnega kot sodelujočih ponudnikov za izvedbo analize). **Glede skupne ponudbe še ni končne odločitve v okviru končnega povpraševanja!**

Obvezne sestavine analize so sledeče:

**1. DEL**

- Uvodni del (opredelitev definicije mestnega managementa in primeri z uvajanjem le tega v EU)
- Učinkovite strategije in modeli mestnega managementa in primeri dobrih praks v Sloveniji (vsaj 8/10 primerov). Zbir že delujočih primerov modelov mestnega managementa v Sloveniji in analiziranjem njenih značilnosti ter določitev njihovih karakteristik. Po potrebi tipizirati modele vzpostavitve in delovanja mestnega managementa.
- Pregled in opis stanja vzpostavljanja uvajanja mestnega managementa za celotno Slovenijo (vsa mesta)
- Lokacijska opredelitev mestnega jedra za vsako mesto (opredelitev prostora z ulicami in trgi, ki sodijo v mestno jedro in določitev mejnih ulic za katere se v okviru raziskave upošteva mestno jedro)
- Možne vrste spodbud s strani mesta za privabljanje trgovcev v mestno jedro (tudi priporočene za vsako mesto posebej)
- Priporočene strategije združevanja trgovcev in gostincev s pomočjo mestnega managementa za vsako mesto
- Stanje trajnostnega razvoja in zelenega gospodarstva v posameznem mestu – jedrnem območju (energetska učinkovitost, energetske rešitve, obnovljivi viri, mobilnost, pametne rešitve, nosilci načrtovanja in izvajanja trajnostnega razvoja)
- Temeljne geografske, zgodovinske, kulturne, turistične in druge prepoznavne značilnosti mestnega jedra
- Analiza gostinske, trgovske in doživljajske ponudbe v posameznem mestu (struktura, značilnosti, swot analiza...)
- Pregled družabnega dogajanja – analiza, prireditve in drugi dogodki tekom celega leta, časovni pregled (tudi grafični prikaz), vrste dogodkov, kakšen je povprečni obisk na posameznem dogodku (tudi po strukturi obiskovalcev), kje v mestnem jedru so geografsko skoncentrirane (tudi geografski prikaz)

## 2. DEL

- Analiza potrošnje v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej
  - Pregled prihodkov ponudnikov po vrstah dejavnosti (ponudbe), v obdobju, po mesecih...
  - povprečni prihodek posameznega ponudnika v mesecu (po kategorijah/dejavnostih ponudbe),
  - število kupcev/obiskovalcev v mestnem jedru (po kategorijah kupcev/obiskovalcev),
  - povprečno število kupcev/obiskovalcev na posameznega ponudnika,
  - povprečna potrošnja posameznega kupca z enim nakupom v mestnem jedru, po posameznih segmentih ponudbe
- Footfall (čas merjenja 3 mesece)
  - merjenje števila pešcev oziroma prehodov po glavnih mestnih ulicah
  - povprečno število prehodov po posameznih ulicah, po mesecih
- Analiza poslovnih prostorov v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej:
  - število praznih in delujočih prostorov tako poslovnih kot tudi ne-poslovnih glede na njihovo ponudbo (pregled strukture ponudbe v mestnem jedru – vizija mesta glede idealne strukture ponudbe)
  - namenskost poslovnih prostorov
  - odpiralni časi
  - vrsta lastništva poslovnih prostorov (v lasti prodajalcev, mestne občine...)
  - skupna površina prodajnih površin /na zaposlenega /na prebivalca mesta...
  - analiza odpiranja in zapiranja poslovnih prostorov (vrsta, namenskost...)
- Analiza prometnega režima in njegovih značilnosti v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej:
  - število parkirnih mest (na prebivalca, ali na kvadratni meter prodajnih površin), navade prebivalcev glede mobilnosti (uporaba javnega prevoza, lastnega...), prometni režim v mestnem jedru (koliko je ulic, zaprtih za promet, kolikšen del mestnega jedra živi s prometom, ki mogoče negativno vpliva na poslovanje trgovin)
- Analiza in percepcija varnosti v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej:
  - tatvine, vlomi, splošni občutek varnosti, urejenost varovanja
- Analiza demografije v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej:
  - demografski pregled prebivalstva v mestnih jedrih (hipoteza oz. prepričanje, da je v veliko mestnih jedrih v SLO prebivalstvo socialno šibkejše)
- Analiza dnevnega in nočnega poslovanja ponudnikov v mestnih jedrih za obdobje od januarja 2015 do avgusta 2016 za vsako mesto posebej

- Izvedene in načrtovane oziroma potencialno sprejemljive spodbude s strani občine za privabljanje trgovcev na eni in potrošnikov (kupcev) na drugi strani v mestno jedro za vsako občino posebej.

Predvidene potrebne metode za izvedbo raziskave;

- **Anketiranje** zaposlenih v trgovinah/lokalih, prebivalcev in obiskovalcev (turistov) o ponudbi v mestnem jedru, predlogih za dodatno ponudbo, željah, viziji, ipd.
- **Intervjuji** z zaposlenimi v občinski upravi, ki se ali naj bi se v prihodnje ukvarjali z managementom mestnih središč oz. imajo znanje na zadevnem področju
- **Elektronsko merjenje** fluktuacije pešcev v mestnih jedrih, zbiranje in obdelava podatkov za potrebe analize

Opomba: vprašalniki za anketiranje in izvedbo intervjujev ter dokončna vsebina analiza bodo natančneje pripravljene in usklajene med naročnikom in izbranim izvajalcem analize pred njenim pričetkom.

Pred izvedbo analize bo izvajalec izdelal koncept (časovnico z aktivnostmi...) analize in razdelal njeno vsebino, ki ga bo naročnik potrdil. V času trajanja analize se lahko koncept delno prilagodi, a s predhodno potrditvijo naročnika.

Vašo informativno ponudbo bi potrebovali v petih ločenih sklopih (finančna ocena) in sicer za 3, 6, 9, 12 in 15 mest, vključno z ločeno ovrednoteno vsebinsko zasnovo (I. del), ki je navedena v tem informativnem povpraševanju in ločeno analitični del (2. del) ter vašo oceno časa potrebnega za izvedbo posameznega sklopa.

|                    | <b>3 občine</b> | <b>6 občin</b> | <b>9 občin</b> | <b>12 občin</b> | <b>15 občin</b> |
|--------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. DEL             | --- €           | --- €          | --- €          | --- €           | --- €           |
| Skupaj 1. + 2. DEL | --- €           | --- €          | --- €          | --- €           | --- €           |

V skupnem številu občin za izvedbo analize bo predvidoma po velikosti 1/3 malih, 1/3 srednjih in 1/3 velikih. Okvirni čas trajanja izvedbe analize je 3 mesece.

Vaša informativna ponudba bo predstavljala le podlago za pripravo celovitega povpraševanja, ki bo javno objavljeno nekoliko kasneje in na podlagi katerega bomo nato izbrali izvajalca ter z njim sklenili ustrezno pogodbo o izvedbi analize.

Rok za oddajo informativnih ponudb je **22. avgust 2016 do 13.00 ure** prejete do navedene ure, v **elektronski obliki na e-naslov [info-MMS@spiritslovenia.si](mailto:info-MMS@spiritslovenia.si)**.