



MEDNARODNI PROJEKT WIDER

IZOBRAŽEVALNE DELAVNICE ZA PODJETNIKE

14.00 - 16.30

Torek, 24. september 2013 - Turistična
kmetija Pr' Krač, Dolsko 19, Dol pri Ljubljani

INTERDISCIPLINARNI POGLED NA ŽIVLJENJE STAROSTNIKOV

- splošne značilnosti, potrebe, omejitve posameznika v tretjem življenjskem obdobju
- oblikovanje bivalnega okolja za starostnika
- ovire in težave pri življenju v domačem okolju – kako jih premostiti

Cilj: utrditi razumevanje potreb starostnikov in okrepiti sposobnost prilagajanja izdelkov in storitev njihovemu življenjskemu ciklu

Vabljeni predavatelj: dr. Jože Ramovš (Inštitut Antona Trstenjaka), Rupert Gole (Esplanada)

14.00 - 17.30

Torek, 1. oktober 2013 - Poslovni center
Bomax, Muljava 22 a, Ivančna Gorica

TRŽNA USMERITEV – KONKRETNI POSLOVNI NAČRT

- prepoznavanje potreb, ki se porajajo z demografskimi spremembami (staranje populacije)
- poslovne priložnosti in tržni potencial v segmentu starostnikov

- poslovni modeli za doseganje trženjskih ciljev
- zasnova poslovnega načrta za ideje, ki bodo prispevale k reševanju izzivov starostnikov v bivanjskih okoljih

Cilj: Preveriti priložnosti za nadgradnjo izdelkov ali storitev v smeri novih poslovnih izzivov

Vabljeni predavatelj: dr. Marko Jaklič (Ekonomska fakulteta), mag. Ladeja Godina Košir (Giacomelli media)

14.00 - 17.30

Torek, 8. oktober 2013 - Poslovni center
Bomax, Muljava 22 a, Ivančna Gorica

PROFIL OSKRBE STAREJŠIH – SPODBUJANJE INOVACIJ

- od invencije do inovacije – priprava ideje za vstop na trg
- storitveni dizajn (service design) – oblikovanje storitev z dodano vrednostjo
- izdelek in storitev z roko v roki – oblikovanje celostnih rešitev

Cilj: Opredelitev priložnosti za nove izdelke ali storitve ter določitev potrebnih korakov za uresničitev predlogov, idej, konceptov

Vabljeni predavatelj: Miha Klinar (Gigodesign), Rupert Gole (Esplanada)

14.00 - 17.30

Torek, 15. oktober 2013 - Osnovna šola dr. Pavla Lunačka Šentrupert, Šentrupert 57, Šentrupert na Dolenjskem

NOVI PRISTOPI K OBLIKOVANJU

- spodbujanje kreativnega razmišljanja – različni pogledi na probleme – viharjenje možganov
- nadgradnja obstoječih izdelkov, storitev – kako povečati uporabno vrednost
- modularnost kot temeljna sestavina učinkovitega oblikovanja - modularni pristopi
- ovrednotenje predlogov in rešitev, priprava za predstavitev končnemu uporabniku

Cilj: Razumevanje in uporaba oblikovalskih konceptov pri kreiranju konkretnih rešitev za končnega uporabnika

Vabljeni predavatelj: Miha Klinar (Gigodesign), Rupert Gole (Esplanada)

14.00 - 16.30

Torek, 22. oktober 2013 - Osnovna šola dr. Pavla Lunačka Šentrupert, Šentrupert 57, Šentrupert na Dolenjskem

NAČRTOVANJE S KONČNIM UPORABNIKOM

- izvedba fokusnih skupin – preverjanje idej skupaj s končnim uporabnikom, starostnikom
- vodena diskusija, v kateri starostniki podajo svoje predloge za izboljšave
- viharjenje možganov – koncept idealnega bivanjskega okolja za tretje življenjsko obdobje

Cilj: Neposredno soočenje s končnim uporabnikom, starostnikom in pridobitev informacij, predlogov, idej, ki lahko prispevajo k optimizaciji izdelkov ali storitev

Vabljeni predavatelj: Janja Božič (Mediana), Rupert Gole (Esplanada)

14.00 - 16.30

Torek, 29. oktober 2013 - Turistična kmetija Pr' Krač, Dolsko 19, Dol pri Ljubljani

PREZENTACIJSKE VEŠČINE – PRIPRAVA ZA NASTOP NA POSLONIH DOGODKIH

- osnove predstavitvenih veščin – kako predstaviti idejo, da bo naslovnik navdušen (story-telling)
- priprava ključnih točk za predstavitev ideje (5 minut za učinkovit nastop)
- smernice za predstavitve na različnih poslovnih dogodkih (konference, sejmi, mreženje ...)
- komunikacijska strategija kot podpora poslovni strategiji
- individualne konzultacije za udeležence delavnice

Cilj: Priprava prezentacije, ki predstavlja podjetje in njegovo ponudbo na svež in učinkovit način ter priprava podjetnikov na nastop v javnosti

Vabljeni predavatelj: mag. Ladeja Godina Košir (Giacomelli media)